

г. Сланцы, Ленинградская область  
ул. Ленина, д. 19  
Сланцевская центральная детская библиотека

27 февраля 2025 год  
10.00 – 12.00

практикум для руководителей и специалистов библиотек Сланцевского района

## «Что читают наши дети? Поиск новых форм продвижения классической и современной детской литературы»

По данным лидера российского рынка медиаисследований, мониторинга рекламы и СМИ **Mediascope** за 2024 год, **активнее всего читают дети от 6 до 11 лет**. Помимо традиционных книг и журналов среди ребят популярны комиксы и манга. Среди девочек книги читают 77%, мальчиков-читателей немного меньше — 70%.

С возрастом процент читающих снижается:

- 9–11 лет читают 81%, эта же категория чаще всего посещает библиотеки;
- 12–13 лет — 72%;
- 14–15 лет — 69%;
- 16–17 лет — 64%.

В связи с обобщенными результатами исследования необходимо выполнить Д/З.

### ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ:

Для более результативного участия в практикуме всем сотрудникам, которые в своей деятельности занимаются обслуживанием детей, необходимо **провести собственный глубокий анализ читателей детского и подросткового возраста в диапазоне от 6 до 14 лет с точки зрения вашего собственного опыта**. Разбить этот возрастной диапазон на более узкие возрастные рамки вы можете самостоятельно, исходя из выявленных вами результатов. Например, может оказаться, что детей в возрасте от 6 до 8 лет интересуют + - одинаковые темы, а может, наоборот, становясь старше всего на 1 год у детей в корне меняются предпочтения. Имейте в виду, что даже в одном месте проживания (например, в Сланцевском районе), дети и их интересы разные. Следовательно – ваш анализ не нужно подгонять под конкретный шаблон».

### **В итоге исследования вы должны:**

- составить собирательный портрет вашего реального читателя-ребенка;
- как следствие первого пункта – определить самый «читающий возраст» ребенка применительно конкретно к вашей библиотеке;
- выявить ТОП наиболее популярных жанров, авторов, произведений;
- выявить ТОП забытых/утративших популярность жанров, авторов, произведений;
- определить, как часто приходят за уже заранее выбранной книгой, берут конкретную литературу по наставлению родителей или по школьной программе или же выбирают в библиотеке на месте (берут с выставок, например);
- исходя из собственного опыта работы сформулировать качества современного ребенка, которые влияют на восприятие им информации;
- на основе сформулированных качеств сделать вывод о том, какие формы работы с фондом сейчас самые действенные.